

2020-2026年中国企业培训 行业深度调研与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国企业培训行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。

2016年我国企业培训行业市场规模约1420亿元，同比2015年的1288亿元增长了10.25%，近几年我国企业培训行业市场规模情况如下图所示： 2010-2016年中国企业培训行业市场规模

本中国企业培训行业分析与投资机遇预测报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述企业培训行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国企业培训行业分析与投资机遇预测报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了企业培训行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一部分 企业培训产业环境透视 1

第一章 企业培训行业发展综述 1

第一节 企业培训行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要功能特征 1

三、行业在国民经济中的地位 2

第二节 企业培训行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

1、统计部门 3

2、统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍	5
第三节 最近3-5年中国企业培训行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	7
1、进入壁垒	7
2、退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第四节 企业培训行业产业链分析	10
一、产业链结构分析	10
二、主要环节的增值空间	10
三、与上下游行业之间的关联性	11
四、行业产业链上游相关行业分析	11
五、行业下游产业链相关行业分析	18
六、上下游行业影响及风险提示	18
第二章企业培训行业市场环境及影响分析（PEST）	19
第一节 企业培训行业政治法律环境（P）	19
一、行业管理体制分析	19
二、行业主要法律法规	20
三、企业培训行业标准	21
四、行业相关发展规划	22
第二节 行业经济环境分析（E）	23
一、宏观经济形势分析	23
1、国际宏观经济形势分析	23
2、国内宏观经济形势分析	33
3、产业宏观经济环境分析	53
二、宏观经济环境对行业的影响分析	56

1、经济复苏对行业的影响	56
2、货币政策对行业的影响	56
3、区域规划对行业的影响	57
第三节 行业社会环境分析（S）	57
一、企业培训产业社会环境	57
1、人口环境分析	57
2、教育环境分析	59
3、文化环境分析	62
4、中国城镇化率	64
二、社会环境对行业的影响	66
三、企业培训产业发展对社会发展的影响	66
第四节 行业技术环境分析（T）	66
一、企业培训服务能力分析	66
二、企业培训设备器材分析	67
三、企业培训技术发展分析	67
四、行业主要技术发展趋势	67
五、技术环境对行业的影响	69

第三章国际企业培训行业发展分析及经验借鉴 70

第一节 全球企业培训市场总体情况分析	70
一、全球企业培训行业的发展特点	70
二、2015-2017年全球企业培训市场结构	71
三、2015-2017年全球企业培训行业发展分析	72
四、2015-2017年国际重点企业培训企业运营分析	73
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	75
一、欧洲	75
二、美国	75
三、日本	78
四、芬兰	84
五、其他国家地区	84

第二部分企业培训行业深度分析 86

第四章我国企业培训行业运行现状分析 86

第一节 我国企业培训行业发展状况分析 86

一、我国企业培训行业发展阶段 86

二、我国企业培训行业发展总体概况 86

三、我国企业培训行业发展特点分析 87

四、我国企业培训行业商业模式分析 87

第二节 企业培训行业发展现状 89

一、我国企业培训行业市场规模 89

二、我国企业培训行业发展分析 89

1、企业培训行业发展内因分析 89

2、企业培训行业发展外因分析 90

三、中国企业培训企业发展分析 91

1、企业培训企业数量分析 91

2、企业培训企业发展趋势分析 91

第三节 企业培训市场情况分析 92

一、中国企业培训市场总体概况 92

1、企业培训市场需求分析 92

2、企业培训市场服务能力分析 93

3、企业培训市场竞争分析 97

二、中国企业培训产品市场发展分析 98

1、企业培训服务范围变化分析 98

2、企业培训客户群体变化分析 98

3、企业培训产品变化趋势分析 99

第四节 我国企业培训市场价格走势分析 100

一、企业培训市场定价机制组成 100

二、企业培训市场价格影响因素 100

三、企业培训市场价格变化分析 101

四、2020-2026年企业培训价格走势预测 101

第五章我国企业培训行业整体运行指标分析 103

第一节 中国企业培训行业总体规模分析 103

一、企业数量结构分析 103

二、人员规模状况分析	103
三、行业资产规模分析	104
第二节 中国企业培训行业财务指标总体分析	104
一、行业盈利能力分析	104
1、我国企业培训行业销售利润率	104
2、我国企业培训行业成本费用利润率	105
3、我国企业培训行业亏损面	105
二、行业偿债能力分析	106
1、我国企业培训行业资产负债比率	106
2、我国企业培训行业利息保障倍数	106
三、行业营运能力分析	107
1、我国企业培训行业应收帐款周转率	107
2、我国企业培训行业总资产周转率	107
3、我国企业培训行业流动资产周转率	108
四、行业发展能力分析	108
1、我国企业培训行业总资产增长率	108
2、我国企业培训行业利润总额增长率	109
3、我国企业培训行业主营业务收入增长率	109
4、我国企业培训行业资本保值增值率	110
第三部分企业培训市场全景调研	111
第六章按培训方式细分市场分析预测	111
第一节 企业内训市场分析预测	111
一、公司培训市场分析预测	111
1、公司培训基本概述	111
2、公司培训功能分析	113
3、公司培训参与主体分析	114
4、公司培训发展特点分析	114
5、公司培训发展趋势分析	115
二、部门培训市场分析预测	117
1、部门培训基本概述	117
2、部门培训功能分析	118

- 3、部门培训参与主体分析 118
- 4、部门培训发展特点分析 118
- 5、部门培训发展趋势分析 119

三、岗位培训市场分析预测 119

- 1、岗位培训基本概述 119
- 2、岗位培训功能分析 120
- 3、岗位培训参与主体分析 120
- 4、岗位培训发展特点分析 120
- 5、岗位培训发展趋势分析 121

四、自我学习市场分析预测 123

- 1、自我学习基本概述 123
- 2、自我学习功能分析 123
- 3、自我学习参与主体分析 124
- 4、自我学习发展特点分析 124
- 5、自我学习发展趋势分析 124

第二节 企业公开课市场分析预测 126

- 一、企业公开课发展概述 126
- 二、企业公开课发展背景分析 126
- 三、企业公开课市场规模分析 127

2015年我国企业公开课市场规模为425.04亿元，2016年该领域规模增长至464.34亿元，规模较上年同期增长9.2%。 2011-2016年我国企业公开课市场规模走势图

- 四、企业公开课优劣势分析 127
- 五、企业公开课行业发展趋势分析 128

第三节 网络在线培训市场分析预测 128

- 一、网络在线培训发展概述 128
- 二、网络在线培训发展背景分析 128
- 三、网络在线培训市场规模分析 129
- 四、网络在线培训优劣势分析 129
- 五、网络在线培训行业发展趋势分析 130

第七章按培训职责细分市场分析预测 131

第一节 应岗培训市场分析预测 131

一、应岗培训基本概述 131

二、应岗培训功能作用分析 131

三、应岗培训市场规模分析 131

四、应岗培训发展特征分析 132

五、应岗培训市场发展趋势 133

第二节 提高培训市场分析预测 133

一、提高培训基本概述 133

二、提高培训功能作用分析 133

三、提高培训市场规模分析 134

四、提高培训发展特征分析 134

五、提高培训市场发展趋势 135

第三节 发展培训市场分析预测 136

一、发展培训基本概述 136

二、发展培训功能作用分析 136

三、发展培训市场规模分析 136

四、发展培训发展特征分析 137

五、发展培训市场发展趋势 138

第四节 人文培训市场分析预测 138

一、人文培训基本概述 138

二、人文培训功能作用分析 139

三、人文培训市场规模分析 139

四、人文培训发展特征分析 140

五、人文培训市场发展趋势 141

第五节 拓展培训市场分析预测 141

一、拓展培训基本概述 141

二、拓展培训功能作用分析 142

三、拓展培训市场规模分析 143

四、拓展培训发展特征分析 143

五、拓展培训市场发展趋势 144

第四部分 企业培训行业竞争格局分析 145

第八章企业培训行业区域市场分析	145
第一节 行业总体区域结构特征及变化	145
一、行业区域结构总体特征	145
二、行业区域集中度分析	145
三、行业区域分布特点分析	146
四、行业规模指标区域分布分析	147
五、行业效益指标区域分布分析	147
六、行业企业数的区域分布分析	148
第二节 企业培训区域市场分析	149
一、东北地区企业培训市场分析	149
1、东北地区企业培训市场概况	149
2、东北地区企业培训市场规模分析	151
二、华北地区企业培训市场分析	152
1、华北地区企业培训市场概况	152
2、华北地区企业培训市场规模分析	154
三、华东地区企业培训市场分析	155
1、华东地区企业培训市场概况	155
2、华东地区企业培训市场规模分析	157
四、华中地区企业培训市场分析	158
1、华中地区企业培训市场概况	158
2、华中地区企业培训市场规模分析	161
五、华南地区企业培训市场分析	161
1、华南地区企业培训市场概况	161
2、华南地区企业培训市场规模分析	164
六、西南地区企业培训市场分析	164
1、西南地区企业培训市场概况	164
2、西南地区企业培训市场规模分析	167
七、西北地区企业培训市场分析	167
1、西北地区企业培训市场概况	167
2、西北地区企业培训市场规模分析	170
第九章企业培训行业竞争形势及策略	171

第一节 行业总体市场竞争状况分析 171

一、企业培训行业竞争结构分析 171

1、现有企业间竞争 171

2、潜在进入者分析 172

3、替代品威胁分析 172

4、供应商议价能力 173

5、客户议价能力 173

6、竞争结构特点总结 174

二、企业培训行业企业间竞争格局分析 174

1、不同地域企业竞争格局 174

2、不同规模企业竞争格局 175

3、不同所有制企业竞争格局 175

三、企业培训行业集中度分析 176

1、市场集中度分析 176

2、企业集中度分析 176

3、区域集中度分析 177

4、各子行业集中度 178

5、集中度变化趋势 179

四、企业培训行业SWOT分析 179

1、企业培训行业优势分析 179

2、企业培训行业劣势分析 179

3、企业培训行业机会分析 180

4、企业培训行业威胁分析 180

第二节 中国企业培训行业竞争格局综述 181

一、企业培训行业竞争概况 181

1、中国企业培训行业品牌竞争格局 181

2、企业培训业竞争格局和特点 182

二、中国企业培训行业竞争力分析 182

1、我国企业培训行业竞争力剖析 182

2、我国企业培训企业市场竞争的优势 182

3、国内企业培训企业竞争能力提升途径 184

第三节 企业培训行业核心竞争力提升 184

一、企业培训机构的定位和目标	184
二、企业培训机构的课程和教学	186
三、企业培训机构的 managed 和服务	187
第十章企业培训行业领先企业经营形势分析	190
第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析	190
一、企业培训企业主要类型	190
二、企业培训企业分析	190
三、企业培训企业创新及品牌建设	191
四、企业培训企业国际竞争力分析	192
五、企业培训行业企业排名分析	192
第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析	193
一、思八达企业发展（上海）有限公司	193
1、企业发展概况分析	193
2、企业业务范围分析	194
3、企业经营模式分析	194
4、企业发展规模分析	194
5、企业品牌及消费群分析	195
6、企业经营情况分析	195
7、企业竞争优劣势分析	195
8、企业最新发展动向	195
二、上海行动成功教育科技股份有限公司	196
1、企业发展概况分析	196
2、企业业务范围分析	196
3、企业经营模式分析	197
4、企业发展规模分析	197
5、企业品牌及消费群分析	198
6、企业经营情况分析	198
7、企业竞争优劣势分析	199
8、企业最新发展动向	200
三、北京长松文化传播有限责任公司	201
1、企业发展概况分析	201

2、企业业务范围分析	201
3、企业经营模式分析	201
4、企业发展规模分析	202
5、企业品牌及消费群分析	202
6、企业经营情况分析	202
7、企业竞争优势劣势分析	202
四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司	202
1、企业发展概况分析	202
2、企业业务范围分析	203
3、企业经营模式分析	203
4、企业发展规模分析	204
5、企业品牌及消费群分析	204
6、企业经营情况分析	204
7、企业竞争优势劣势分析	205
8、企业最新发展动向	205
五、汇聚国际教育集团	207
1、企业发展概况分析	207
2、企业业务范围分析	207
3、企业经营模式分析	208
4、企业发展规模分析	208
5、企业品牌及消费群分析	208
6、企业经营情况分析	208
7、企业竞争优势劣势分析	209
8、企业最新发展动向	209
六、天智教育训练集团	210
1、企业发展概况分析	210
2、企业业务范围分析	210
3、企业经营模式分析	211
4、企业发展规模分析	211
5、企业品牌及消费群分析	211
6、企业经营情况分析	212
7、企业竞争优势劣势分析	212

七、世华智业投资集团 212

- 1、企业发展概况分析 212
- 2、企业业务范围分析 212
- 3、企业经营模式分析 213
- 4、企业发展规模分析 214
- 5、企业品牌及消费群分析 214
- 6、企业经营情况分析 214
- 7、企业竞争优劣势分析 214
- 8、企业最新发展动向 215

八、深圳市中旭企业管理股份有限公司 216

- 1、企业发展概况分析 216
- 2、企业业务范围分析 216
- 3、企业经营模式分析 217
- 4、企业发展规模分析 217
- 5、企业品牌及消费群分析 217
- 6、企业经营情况分析 218
- 7、企业竞争优劣势分析 218

九、华制国际教育集团 219

- 1、企业发展概况分析 219
- 2、企业业务范围分析 219
- 3、企业经营模式分析 219
- 4、企业发展规模分析 220
- 5、企业品牌及消费群分析 220
- 6、企业经营情况分析 220
- 7、企业竞争优劣势分析 221

十、上海胜者企业管理有限公司 221

- 1、企业发展概况分析 221
- 2、企业发展规模分析 221
- 3、企业品牌及消费群分析 221
- 4、企业经营情况分析 226
- 5、企业竞争优劣势分析 226
- 6、企业最新发展动向 227

第五部分企业培训行业发展前景展望	228
第十一章企业培训行业前景及趋势预测	228
第一节 2020-2026年企业培训市场发展前景	228
一、2020-2026年企业培训市场发展潜力	228
二、2020-2026年企业培训市场发展前景展望	228
三、2020-2026年企业培训细分行业发展前景分析	228
第二节 企业培训行业“十三五”总体规划	229
一、企业培训行业“十三五”规划纲要	229
二、企业培训行业“十三五”规划指导思想	232
三、企业培训行业“十三五”规划主要目标	233
第三节 2020-2026年企业培训市场发展趋势预测	234
一、2020-2026年企业培训行业发展趋势	234
二、2020-2026年企业培训市场规模预测	235
1、企业培训行业市场容量预测	235
2、企业培训行业销售收入预测	235
三、2020-2026年企业培训行业应用趋势预测	236
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	236
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	238
一、市场整合成长趋势	238
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	238
三、企业区域市场拓展的趋势	239
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	239
第十二章 2020-2026年企业培训行业投资价值评估分析	240
第一节 企业培训行业投资特性分析	240
一、企业培训行业进入壁垒分析	240
二、企业培训行业盈利因素分析	241
三、企业培训行业盈利模式分析	247
第二节 2020-2026年企业培训行业发展的影响因素	247
一、有利因素	247
二、不利因素	248

第三节 2020-2026年企业培训行业投资价值评估分析 249

一、行业投资效益分析 249

1、行业活力系数比较及分析 249

2、行业投资收益率比较及分析 249

二、产业发展的空白点分析 250

三、投资回报率比较高的投资方向 250

四、新进入者应注意的障碍因素 250

第十三章 2020-2026年企业培训行业投资机会与风险防范 252

第一节 企业培训行业投融资情况 252

一、行业资金渠道分析 252

二、固定资产投资分析 252

三、兼并重组情况分析 253

四、企业培训行业投资现状分析 254

1、企业培训产业投资经历的阶段 254

2、我国企业培训行业的投资态势 254

第二节 2020-2026年企业培训行业投资机会 255

一、产业链投资机会 255

二、细分市场及重点区域投资机会 255

三、企业培训行业投资机遇 256

1、经济增长带动市场需求 256

2、市场整合促进有序竞争 256

3、产业结构升级提升投资前景 257

第三节 2020-2026年企业培训行业投资风险及防范 257

一、政策风险及防范 257

二、技术风险及防范 258

三、供求风险及防范 258

四、宏观经济波动风险及防范 258

五、环境保护风险 259

六、企业风险及防范 259

七、其他风险及防范 259

第四节 中国企业培训行业投资建议 260

一、企业培训行业未来发展方向	260
二、企业培训行业主要投资建议	260
三、中国企业培训企业融资分析	261

第六部分企业培训行业发展战略研究 262

第十四章 2020-2026年企业培训行业面临的困境及对策 262

第一节 2017年企业培训行业面临的困境 262

一、中国企业培训行业发展的主要困境 262

二、企业培训市场管理分析 263

三、市场需求能力分析 266

第二节 企业培训企业面临的困境及对策 267

一、重点企业培训企业面临的困境及对策 267

1、重点企业培训企业面临的困境 267

2、重点企业培训企业对策探讨 268

二、中小企业培训企业发展困境及策略分析 268

1、中小企业培训企业面临的困境 268

2、中小企业培训企业对策探讨 268

第十五章 企业培训行业发展战略研究 270

第一节 企业培训行业发展战略研究（zycwb235） 270

一、战略综合规划 270

二、技术开发战略 270

三、业务组合战略 272

四、区域战略规划 273

五、产业战略规划 273

六、营销品牌战略 274

七、竞争战略规划 275

第二节 企业培训经营策略分析 275

一、企业培训市场细分策略 275

二、企业培训市场创新策略 275

三、品牌定位与品类规划（zycwb235） 276

四、企业培训新产品差异化战略 276

第三节 企业培训行业投资战略研究	276
一、2019年企业培训行业投资战略	276
二、2020-2026年细分行业投资战略	277

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144084.html>